



DIGITAL BOOST^{2.0}

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE,
C'EST POUR TOUTES LES ENTREPRISES.

TECH **IMPACT**



Agence de
promotion économique
du Canada atlantique

Atlantic Canada
Opportunities
Agency

Canada 

Qu'est-ce que la transformation numérique?

Le terme « transformation numérique » est un mot à la mode, mais le concept est simple. Il s'agit d'utiliser la technologie pour changer les choses afin d'obtenir de meilleurs résultats. Les projets numériques peuvent prendre de nombreuses formes, comme le commerce électronique, le marketing numérique, la robotique, l'infonuagique, l'analyse des données, les progiciels intégrés de gestion, etc.

De nombreuses petites et moyennes entreprises pensent que la transformation numérique est trop coûteuse ou compliquée, ou elles se disent qu'il faut avoir un service informatique interne ou des compétences techniques de haut niveau. Ce n'est cependant pas le cas.

La transformation numérique, c'est pour tout le monde.

La technologie sous-tend une grande partie de la façon dont nous travaillons, apprenons et vivons; et cette tendance va croissante. La transformation numérique permet donc d'être compétitif et résilient. Après la pandémie, la numérisation et l'automatisation seront essentielles à la relance et à la prospérité.

Voici quelques exemples de projets numériques récents mis en œuvre dans le cadre de notre premier programme Digital Boost :

- Une entreprise de monuments a mis à niveau son système de gestion de commandes, qui dépendait auparavant d'une lourde paperasserie.
- Un fabricant de systèmes sous pression a lancé pour la première fois son site de commerce électronique.
- Un producteur agroalimentaire a transféré son serveur ERP vers le nuage informatique.
- Une entreprise de transport familiale a lancé un nouveau site Web pour attirer des clients et des talents.

Nous lançons maintenant le nouveau programme appelé Digital Boost 2.0.

DIGITAL BOOST 2.0

Qu'est-ce que Digital Boost 2.0?

Digital Boost 2.0 est un programme qui aide des entreprises très diverses du Nouveau-Brunswick à démarrer leur aventure numérique. Des fonds sont accordés dans le cadre de ce programme afin de pouvoir collaborer avec un fournisseur de technologie qualifié pour créer une stratégie numérique. Il s'agit d'une feuille de route pour vous guider pendant votre transformation numérique. Outre ses recommandations technologiques, ce type de stratégie permet d'examiner d'autres aspects essentiels de votre entreprise, notamment :

Votre personnel : Votre direction répond-elle à vos besoins? Possédez-vous les bonnes personnes et les bonnes compétences? Comment votre transformation numérique influencera-t-elle la façon dont vos employés fournissent des services ou la réception de ces services par vos clients?

Vos processus : Que devez-vous faire différemment pour tirer le meilleur parti de votre technologie?

Votre culture : Quelles seront les conséquences de ces changements pour votre culture d'entreprise? Seront-ils bien accueillis, ou y aura-t-il de la résistance?

La transformation numérique concerne aussi bien la gestion du changement et les stratégies commerciales que la technologie.

Dans le cadre de Digital Boost 2.0, une entreprise se verra rembourser 75 % de 26 600 \$, jusqu'à un maximum de 20 000 \$, pour mettre en œuvre la stratégie numérique et la feuille de route. Si votre projet ne coûte pas 26 600 \$, les fonds restants peuvent servir à mettre en œuvre votre premier projet numérique.



« Je ne dirai jamais assez de bien sur les capacités qui existent ici dans la province. Nous pouvons travailler avec des entreprises technologiques exceptionnelles ici même au Nouveau-Brunswick. »

- **Cathy Simpson, PDG, TechImpact.**

À qui le programme convient-il?

Si votre entreprise n'a pas de stratégie et de feuille de route numériques, ou si votre technologie actuelle ne répond pas à vos besoins, Digital Boost 2.0 peut être alors fait pour vous.

Si vous n'êtes pas un techno ou si vous n'avez pas de service informatique interne, ne vous inquiétez pas : ce programme est fait pour remédier à ces lacunes. Vous pourrez choisir un fournisseur de technologie qualifié pour mettre votre projet en œuvre. Dans le cadre du projet :

- vos buts et objectifs commerciaux seront examinés;
- votre situation technologique actuelle et vos besoins futurs seront analysés;
- des recommandations à court, moyen et long terme vous seront faites;
- un calendrier de mise en œuvre vous sera fourni.

Si vous êtes axé sur la croissance et prêt à essayer de nouvelles choses, nous vous conseillons alors de présenter une demande.

Pourquoi ai-je besoin d'une stratégie et d'une feuille de route numériques?

Une stratégie numérique, c'est votre guide pour le court terme et l'avenir. Une stratégie et une feuille de route numériques peuvent :

- avoir des effets positifs sur vos résultats;
- vous permettre de rester compétitif;
- établir des priorités ainsi qu'un plan d'action clair;
- vous aider à répondre aux attentes numériques des consommateurs;
- guider vos investissements en matière de technologie;
- fournir une base solide pour votre développement et votre adaptation;
- améliorer votre efficacité et votre productivité.

Parfait! Comment puis-je en savoir plus?

Rendez-vous sur www.techimpact.it. Cliquez sur « Current Projects » à partir de la page d'accueil, puis sur Digital Boost 2.0. Les entreprises et les fournisseurs de technologie pourront présenter une demande à partir du 22 avril. Vous pouvez contacter Jacob Dunnett, le responsable du programme Digital Boost 2.0, à jacob.dunnett@techimpact.it.